

21.04.2023

# Vorsorge · HDI Clever for Kids

Wenn aus Fürsorge Vorsorge wird – das neue Konzept für Kinder

In unserem Konzept vereinen wir die geballte Power von der CleverInvest Privatrente mit dem EGO Grundfähigkeitsschutz!

- **Neues Verkaufs-Konzept**
- **Kombination von CleverInvest und dem EGO Grundfähigkeitsschutz**
- **Sales Stories zur Ansprache von Eltern, Großeltern & Paten**



## NEU: Kinder-Konzept

An den Themen Altersvorsorge und Arbeitskraftabsicherung kommt heute kaum noch jemand vorbei, wenn es um Vorsorgelösungen geht. Das gilt auch für Kinder!

### Heute an morgen denken:

#### Mit der CleverInvest Privatrente:

Der Aufbau einer Altersvorsorge ist heute wichtiger denn je – vor allem für Kinder. Denn die Rentenaussichten sind ernüchternd. Aber mit kleinem Beitrag können Ihre Kunden bereits heute Großes bewirken. Auf Wunsch auch mit unserer CleverInvest Green Privatrente kombinierbar.

#### Unsere Highlights:

- **Kleiner Beitrag, große Wirkung** – ab 25 Euro mtl.
- **Nachhaltige Anlage** – durch rund 40 ESG-Fonds
- **Flexibilität ein Leben lang** – Beitragserhöhung oder Reduzierung im bestehenden Vertrag
- **Der Entnahme/-plan** – z.B. für größere Ausgaben (Auslandssemester, Führerschein & Co.)

#### Mit dem EGO Grundfähigkeitsschutz:

Vor Krankheiten oder Unfällen können Ihre Kunden ihre Kinder nicht schützen – wir sie vor den finanziellen Folgen schon. Bereits ab 3 Jahren können Kinder gegen den

Verlust von essenziellen Fähigkeiten abgesichert werden – mit weitreichenden Chancen für die Zukunft.

#### Unsere Highlights:

- **Starker Schutz ab 3 Jahren** – Leistung bei Verlust von nur einer versicherten Fähigkeit
- **Gesundheitszustand einfrieren** – früh sein lohnt sich
- **BU-Option** – Möglichkeit auf Wechsel in eine BU einschließbar
- **Maximale Flexibilität** – dank des modularen Baustein-Konzepts

*„Eltern tun für ihre Kinder viel, Großeltern für ihre Enkel alles.“*

In der Ansprache von Eltern und Großeltern liegt viel Potenzial, denn:

- sie sind zu 100% emotional involviert
- das finanzielle Potenzial ist beträchtlich
- Eltern geben oft mehr Geld für den Nachwuchs aus als für sich selbst
- Großeltern machen gerne Geldgeschenke
- langfristige Kundenbindungen können aufgebaut werden

Sie möchten mehr erfahren? Dann besuchen Sie unsere Clever for Kids [Partnerweltseite](#) oder [Toolbox](#).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre HDI Ansprechpartner.