

21.04.2023

Vorsorge · HDI Clever for Kids

Wenn aus Fürsorge Vorsorge wird – das neue Konzept für Kinder

In unserem Konzept vereinen wir die geballte Power von der CleverInvest Privatrente mit dem EGO Grundfähigkeitsschutz!

- **Neues Verkaufs-Konzept**
- **Kombination von CleverInvest und dem EGO Grundfähigkeitsschutz**
- **Sales Stories zur Ansprache von Eltern, Großeltern & Paten**



NEU: Kinder-Konzept

An den Themen Altersvorsorge und Arbeitskraftabsicherung kommt heute kaum noch jemand vorbei, wenn es um Vorsorgelösungen geht. Das gilt auch für Kinder!

Heute an morgen denken:

Mit der CleverInvest Privatrente:

Der Aufbau einer Altersvorsorge ist heute wichtiger denn je – vor allem für Kinder. Denn die Rentenaussichten sind ernüchternd. Aber mit kleinem Beitrag können Ihre Kunden bereits heute Großes bewirken. Auf Wunsch auch mit unserer CleverInvest Green Privatrente kombinierbar.

Unsere Highlights:

- **Kleiner Beitrag, große Wirkung** – ab 25 Euro mtl.
- **Nachhaltige Anlage** – durch rund 40 ESG-Fonds
- **Flexibilität ein Leben lang** – Beitragserhöhung oder Reduzierung im bestehenden Vertrag
- **Der Entnahme/-plan** – z.B. für größere Ausgaben (Auslandssemester, Führerschein & Co.)

Mit dem EGO Grundfähigkeitsschutz:

Vor Krankheiten oder Unfällen können Ihre Kunden ihre Kinder nicht schützen – wir sie vor den finanziellen Folgen schon. Bereits ab 3 Jahren können Kinder gegen den

Verlust von essenziellen Fähigkeiten abgesichert werden – mit weitreichenden Chancen für die Zukunft.

Unsere Highlights:

- **Starker Schutz ab 3 Jahren** – Leistung bei Verlust von nur einer versicherten Fähigkeit
- **Gesundheitszustand einfrieren** – früh sein lohnt sich
- **BU-Option** – Möglichkeit auf Wechsel in eine BU einschließbar
- **Maximale Flexibilität** – dank des modularen Baustein-Konzepts

„Eltern tun für ihre Kinder viel, Großeltern für ihre Enkel alles.“

In der Ansprache von Eltern und Großeltern liegt viel Potenzial, denn:

- sie sind zu 100% emotional involviert
- das finanzielle Potenzial ist beträchtlich
- Eltern geben oft mehr Geld für den Nachwuchs aus als für sich selbst
- Großeltern machen gerne Geldgeschenke
- langfristige Kundenbindungen können aufgebaut werden

Sie möchten mehr erfahren? Dann besuchen Sie unsere Clever for Kids [Partnerweltseite](#) oder [Toolbox](#).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre HDI Ansprechpartner.